

Creative Thinking for Business Success

(การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ)

ระยะเวลาอบรม จำนวน 1 วัน (รวม 6 ชั่วโมง) อบรมเวลา 09.00 - 16.00 น.

หลักการและเหตุผล

การเรียนรู้เทคนิคและกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ จะทำให้เราสามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ และขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่ สู่ความคิดใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นแนวคิดที่หลากหลาย คิดได้กว้างไกล หลายแง่หลายมุม ทั้งปริมาณและคุณภาพ โดยความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อน สามารถใช้การได้และมีความเหมาะสม การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะแตกต่างไปจากเดิมโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและกระบวนการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบที่ถูกต้อง สามารถพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำไปปรับใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวทางใหม่ ๆ ที่หลากหลาย ซึ่งจะส่งผลสู่ความสำเร็จทางธุรกิจขององค์กรได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. มีความรู้และเข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการในการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์
2. สามารถนำชุดเครื่องมือทางความคิดสร้างสรรค์ในแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้กับงานจริงได้
3. เพื่อจุดประกายและนำเอาเทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปปรับใช้กับการทำงาน และพัฒนาความคิดเพื่อสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง
4. สามารถพัฒนาตนเองและทีมงานด้วยการระดมสมองให้ได้มาซึ่งความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ ด้วยแนวทางการทำงานใหม่ ๆ ที่หลากหลาย อันจะสร้างความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้ามาสู่ธุรกิจขององค์กรต่อไป



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้บริหาร หัวหน้างานทุกระดับ และพนักงานปฏิบัติการทั่วไปในองค์กร
2. ผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการอบรมสัมมนา

1. บรรยาย, ระดมสมอง, แบบทดสอบวัดระดับความคิดเชิงสร้างสรรค์
2. กิจกรรมเกมความคิดเชิงสร้างสรรค์, กรณีศึกษา

หัวข้ออบรมสัมมนา

1. โลกธุรกิจการแข่งขันกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
2. ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - ความหมายของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - : ความคิดเชิงบวก (Positive Thinking)
 - : ความคิดไม่ทำร้ายใคร (Constructive Thinking)
 - : ความคิดสร้างสิ่งใหม่ (Creative Thinking)
 - ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์
 - : ความคิดริเริ่ม (Originality)
 - : ความคิดคล่องแคล่ว (Fluency)
 - : ความคิดยืดหยุ่น (Flexibility)
 - : ความคิดละเอียดลออ (Elaboration)
 - ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์
 - : ช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving)
 - : สร้างนวัตกรรม (Innovation)
 - : สร้างสิ่งใหม่ที่ดีกว่าสิ่งเดิม (New Better)
 - อุปสรรคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - : มโนทัศน์ (Concept)
 - : แนวคิดครอบงำ (Dominant idea)
 - : ความเชื่อเดิม (Assumption)



3. แนวคิดของการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์

- แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคการคิดนอกกรอบ (Think Out of The Box)
- แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ด้วยการใช้เครื่องมือ SCAMPER (พัฒนาโดย Alex Osborn)
 - : **S**ubstitute (การทดแทน)
 - : **C**ombine (การผสมผสาน)
 - : **A**dapt (การปรับใช้)
 - : **M**odify (การปรับปรุง)
 - : **P**ut to Other Uses (การประยุกต์ใช้)
 - : **E**liminate (การตัดทิ้ง)
 - : **R**earrange (การเรียงใหม่)

4. ขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking Process)

- ขั้นตอนของการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์
- วิธีการนำแนวทางของความคิดเชิงสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติใช้งานจริง
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์

5. เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorm) เพื่อปลุกไอเดียความคิดเชิงสร้างสรรค์

- จุดเน้นของการระดมความคิด
- กฎของการระดมความคิด
- วิธีการเตรียมการระดมความคิด
- การดำเนินการระดมความคิด
- แนวทางการใช้การระดมความคิดเพื่อแก้ปัญหา
- ความล้มเหลวของการระดมความคิด

6. เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเป็นทีม

- องค์ประกอบสำคัญของการทำงานเป็นทีม 3P (Purpose, Priority, Performance)
- ประเภทของการแบ่งทีมในองค์กร
- การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ขั้นตอนการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์



Creative Thinking for Business Success

(การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ)

7. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - ความสำคัญของเทคโนโลยีต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innotech : Innovation + Technology)
8. วิธีการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นนักคิดสร้างสรรค์ (Creative Person)
 - คิดเชิงบวก (Positive Thinking)
 - คิดย้อนศร (Backward Thinking)
 - คิดสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ (Impossible Thinking)
 - คิดบนหลักแห่งความเป็นจริง (Thinking Based Principle)
 - คิดข้ามกล่องความรู้ (Lateral Thinking)
9. **Workshop** : กิจกรรมการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
 - กิจกรรมเดี่ยว ฝึกฝนตนเองในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์
 - กิจกรรมกลุ่ม ฝึกฝนการระดมความคิดในการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์

