

## Data Strategy for Business Analytics

(กลยุทธ์ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ)

ระยะเวลาอบรม จำนวน 1 วัน (รวม 6 ชั่วโมง) อบรมเวลา 09.00 - 16.00 น.

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำการตัดสินใจทางธุรกิจ นับว่าเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญและสลับซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในปัจจุบัน ที่ต้องทำการตัดสินใจให้ได้อย่างรวดเร็ว รอบคอบ และครอบคลุม ทำให้การนำข้อมูลที่มีอยู่อย่างมหาศาล จะต้องทำการนำเสนอ และทำการวิเคราะห์ให้รวดเร็วทันต่อเวลา จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและมีความจำเป็นต่อธุรกิจมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมจะได้ทราบถึงความจำเป็นของการนำข้อมูลมาใช้ทางธุรกิจ สามารถนำเอาข้อมูลที่องค์กรมีอยู่มาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังทราบถึงกระบวนการสกัดข้อมูลเชิงลึก โดยใช้เครื่องมือตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงเครื่องมือที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกปฏิบัติจริง ตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่โปรแกรม การจัดทำแผนภาพ การวิเคราะห์แผนภาพ และการใช้เครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการทำนายและจัดกลุ่มข้อมูลได้อย่างผู้เชี่ยวชาญ

### วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่จะนำไปใช้ในทางธุรกิจ
2. เข้าใจกระบวนการในการนำข้อมูลเชิงปฏิบัติการไปสกัดเป็นข้อมูลเชิงลึก
3. สามารถทำแผนภาพและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นได้
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์กับข้อมูลทางธุรกิจได้

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้ที่สนใจในการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ
2. ผู้ที่ต้องการนำข้อมูลไปใช้ในทางธุรกิจด้วยเครื่องมือสมัยใหม่
3. ผู้สนใจทั่วไป



## คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. สามารถสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเบื้องต้นได้
2. มีความสนใจด้านเทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจ

## หัวข้ออบรมสัมมนา

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในทางธุรกิจ
  - แนวโน้มเทคโนโลยีสำหรับงานธุรกิจ
  - เทคนิคทางวิทยาการข้อมูล และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ
  - สาริตการประยุกต์เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ
2. กระบวนการแปลงข้อมูลเชิงปฏิบัติการเป็นข้อมูลเชิงลึก
  - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีข้อมูล
  - สาริตกระบวนการสกัดข้อมูลเชิงลึก
    - : การใช้โปรแกรมประยุกต์ระดับพื้นฐาน เช่น Excel
    - : การใช้โปรแกรมประยุกต์ระดับสูง เช่น Power BI
    - : การเขียนโปรแกรม เช่น Python
    - : การนำเสนอแผนภาพ
3. **Workshop** : Data Visualization and Analytics
  - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำ Data Visualization
  - การนำเข้าข้อมูล
  - การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล
  - การสร้างแผนภาพ
  - การวิเคราะห์ข้อมูล
4. **Workshop** : การประยุกต์ใช้เทคนิคทางวิทยาการข้อมูล กับข้อมูลทางธุรกิจ
  - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาการข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - การทำนายแนวโน้ม (Trend, Prediction)
  - การแบ่งกลุ่มข้อมูล (Segmentation)

