

## Design Thinking PowerPoint Presentation

(เน้นแนวความคิดการออกแบบสไลด์บน PowerPoint)

ระยะเวลาอบรม จำนวน 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง) อบรมเวลา 09.00 - 16.00 น.

### หลักการและเหตุผล

โปรแกรม PowerPoint เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการนำเสนอข้อมูลหรือนำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถนำเสนอได้ทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ กราฟ เสียง และภาพเคลื่อนไหว อีกทั้งยังมีเครื่องมือช่วยในการออกแบบเพื่อให้ผลงานนำเสนอมีความสวยงาม สมบูรณ์ และมีลูกเล่นต่าง ๆ มากมายเพื่อดึงดูดความสนใจในระหว่างการนำเสนอ แต่ปัญหาหลักของผู้ใช้งานโปรแกรม PowerPoint ก็คือขาดไอเดียในการออกแบบสไลด์ให้น่าสนใจและน่าติดตาม ทำให้สไลด์ที่สร้างขึ้นไม่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอผลงานได้อย่างที่ตั้งใจไว้

ดังนั้นหลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงหลักการออกแบบสไลด์อย่างไรให้น่าสนใจและน่าติดตาม ตลอดจนจะได้รับไอเดียในการนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์บนโปรแกรม PowerPoint ทำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจและเข้าใจในข้อมูลที่เรานำเสนอได้มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. ได้เรียนรู้หลักการออกแบบผลงานนำเสนอเชิงสร้างสรรค์บนโปรแกรม PowerPoint
2. ได้รับไอเดียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสไลด์บน PowerPoint
3. เข้าใจถึงวิธีการออกแบบสไลด์และการจัดเรียงลำดับสไลด์ให้น่าสนใจและน่าติดตาม

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้ที่ต้องการเรียนรู้การออกแบบผลงานนำเสนอเชิงสร้างสรรค์บนโปรแกรม PowerPoint
2. วิทยากรอบรมที่ต้องใช้โปรแกรม PowerPoint เป็นสื่อสำหรับการอบรมสัมมนา
3. อาจารย์หรือนักศึกษาที่ต้องใช้โปรแกรม PowerPoint เป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอน



## คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. ควรมีความรู้พื้นฐานการใช้งานโปรแกรม PowerPoint ในระดับเบื้องต้นมาก่อน
2. หรือเคยผ่านการอบรมหลักสูตร Perfect PowerPoint Slide Presentation มาก่อน

## หัวข้อการอบรม

1. เทคนิคการเลือกรูปแบบ Slide ให้เหมาะสมกับงานที่จะนำเสนอ
2. หลัก 3 ประการของการออกแบบ Slide Presentation
  - การวิเคราะห์ภาพรวม
  - การจัดลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ
  - การบริหารจัดการเวลา
3. แนวคิดการออกแบบ Slide ด้วยหลัก 3Y
  - Your Audience
  - Your Style
  - Your Mistake
4. Virtual Slidetelling (เรียนรู้การเล่าเรื่องด้วยภาพ)
5. "พลังแห่งสี" อิทธิพลสำคัญของการออกแบบ Slide Presentation
6. เรียนรู้เทคนิคการวางองค์ประกอบของข้อมูล
  - การประยุกต์ใช้ Rule of Third & Golden Ratio & Z View เบื้องต้น
7. ความสำคัญของ Corporate Identity กับงานออกแบบนำเสนอขององค์กร
8. รวมเทคนิค Tips & Tricks ของการออกแบบ Slide Presentation ได้อย่างรวดเร็ว

